

Inhalt

<i>Andrea Strübind</i> Editorial	11
---	----

Essay

<i>Thomas Nisslmüller</i> Zur Theorie des Theologischen in Umbruchszeiten	19
--	----

Artikel

<i>Christian Kuß und Dirk Sager</i> Der Zufall im Denken des Alten Israel und seine Deutungen in der hebräischen Bibel	29
--	----

<i>Kim Strübind</i> Evangelische Perspektiven und Wegmarken zum christlich-jüdi- schen Dialog in Deutschland von 1945 bis zum Synodalbeschluss der Rheinischen Kirche	54
--	----

<i>Ulrich Wendel</i> Die missverstandene Metapher „Menschenfischer“. Biblisch-theolo- gische Hintergründe und missiologische Schlussfolgerungen	77
---	----

<i>William H. Brackney</i> Walter Rauschenbusch – Prophet und Legende. 100 Jahre später ...	108
--	-----

<i>Erich Geldbach</i> MAGA und toxisches Christentum oder: Der peinliche Verrat christ- lichen Glaubens durch US-Evangelikale	125
---	-----

<i>Thomas Niedballa</i> Der spirituelle Mensch und die Sehnsucht nach Lobpreis	157
---	-----

Symposium der GFTP

<i>Hilke Rebenstorf</i> Attraktivität versus Konfessionalität. Herausforderungen für eine attraktive Gemeindegemeinschaft	185
---	-----

<i>Markus Iff</i>	
Konfessionelle Identitäten. Eine freikirchliche Perspektive	207
<i>Joachim Willems</i>	
Zugänge zu Religion und Religiosität in der späten Moderne und die Bedeutung der Konfessionalität	213
<i>Achim Härtner</i>	
Hauptsache, das „Warum“ stimmt. Ekklesiologische Überlegungen zur Kirche der Zukunft. Neue Ausdrucksformen von Kirche	233
<i>Ralf Dziewas und Oliver Pilnei</i>	
Gemeindegrowth ermöglichen. Anregungen aus einem empirischen Forschungsprojekt	246
<i>Tobias Künkler</i>	
Die Generation Lobpreis und ihre (post-)konfessionelle Identität . . .	264
<i>Lucas Haug, Wolfgang Theis und Michael Winarske</i>	
„Hauptsache, der Sound stimmt“. Gemeinde im Spannungsfeld von Attraktivität und Konfessionalität. Beitrag von Studierenden und einem Dozenten der THE Ewersbach	276
<i>Tobias de Vries</i>	
„Hauptsache, der Sound stimmt“. Studentischer Beitrag (Evangelisch-methodistische Kirche)	281
<i>Thomas Kraft</i>	
Hauptsache, das Gefühl stimmt? Der Christliche Sängerbund und das „freikirchliche Singen“	285
<i>Guido Baltes</i>	
Wirklich eine ‚Generation Lobpreis‘? Vom einenden und trennenden Potenzial zeitgenössischer Lobpreismusik	296

Dokumentation

<i>500 Jahre Täuferbewegung 2025 e. V.</i>	
Gewagt! 500 Jahre Täuferbewegung 1525–2025. Ein Blick zurück und nach vorn	319

Theologie und Verkündigung

<i>Karl-Heinz Wiesemann</i>	
Gerechtigkeit, Gerechtigkeit – ihr sollst du nachjagen. Predigt über Deuteronomium 16, 11–20	327

<i>Jochen Wagner</i>	
Suche Frieden. Predigt über Psalm 34,15	333
<i>Sebastian Gräbe</i>	
Die Geschichte vom armen Lazarus. Predigt über Lukas 16,19–29 . . .	338
<i>Andrea Strübind</i>	
Kirche der Freiheit oder Kirche der Freien? Impulse aus den täuferischen Traditionen – eine Predigt über Galater 5,1–5	344

Theopoesie

<i>Thomas Nisslmüller</i>	
Lyrische Gottesumkreisungen à la „Kloppo“	353

GFTP e. V.

Mitglieder des Vereins	357
Zeitschrift für Theologie und Gemeinde. Inhaltsangaben der Ausgaben ZThG 11 (2006) bis ZThG 20 (2015)	359

Hinweise:

Die Zeitschrift erscheint einmal jährlich mit ca. 300 Seiten Umfang. Der reguläre Jahresbezugspreis beträgt 19,00 € (für Abonnenten 17,00 €). Die Preise gelten nur während des jeweils laufenden Jahrgangs. Mitglieder der GFTP erhalten ein Exemplar der Zeitschrift kostenlos. Weitere Exemplare können von Mitgliedern für 10,00 € erworben werden (über <https://www.gftp.de>).

Die **Bezugsdauer** verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht eine Abbestellung bis zum 1.12. erfolgt.

Manuskripte sind zu senden an: Prof. Dr. Andrea Strübind, Saarstraße 14, D-26121 Oldenburg, Telefon: (04 41) 3 40 78 37; E-Mail: andrea.struebind@uni-oldenburg.de. Rücksendung oder Besprechung unverlangt eingesandter Bücher können nicht gewährleistet werden.

Bestellungen der Zeitschrift über den Gemeindebüchertisch oder direkt an: Oncken, Medien für Gemeinden, Postfach 20 01 52, D-34080 Kassel, Telefon: (05 61) 5 20 05-0, Fax: (05 61) 5 20 05-54; E-Mail: buchhandlung@oncken.de

